

Playbook

Wissen wird Wirkung:

Unternehmenswissen mit KI in echten
Business-Value verwandeln!

Let's
Go!



How can I help?

- What should I work on next?
- Write an update about my week.
- Are any of my tickets overdue?

Write a prompt, @someone, or use / for actions



Ask Rovo



All your apps, one search



Let's build an Agent!



Improve writing Ask Rovo Comment ...

+ At the heart of innovation, our com
more than just a solution—it's a sto
timeless, creating moments that i

Ein praktischer Leitfaden für Admins und Entscheider*innen – mit Best-Practices, Prompts und Agents für den schnellen Einstieg in deinem Unternehmen.

1 Vom KI-Hype zum Business-Value

In vielen Unternehmen sind KI-Tools längst vorhanden – doch der erhoffte Nutzen bleibt oft aus. Der Grund ist simpel: Eine KI kann nur so gut sein wie die Informationsbasis, auf die sie zugreift. Wenn Informationen fragmentiert, veraltet oder schlecht strukturiert sind, entsteht kein Business-Value. Oder zugespitzt formuliert: Bullshit in, Bullshit out.

Genau hier setzt Atlassian mit Rovo an. Rovo schafft die Grundlage dafür, Unternehmenswissen in echten Mehrwert zu übersetzen – vorausgesetzt, es wird richtig genutzt. Das gelingt nur, wenn drei Leitprinzipien erfüllt sind: Vollständigkeit (Wissen ist verfügbar), Aktualität (Inhalte sind gepflegt) und Struktur (Informationen besitzen Kontext). Erst dann werden KI-Ergebnisse nicht nur korrekt, sondern auch handlungsrelevant.

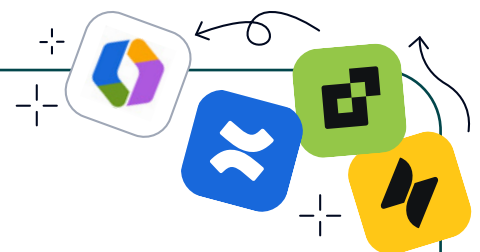
Damit dieses Potenzial realisiert wird, ist mehr nötig als die reine Technologie. Es braucht ein strategisches Verständnis der eigenen Cloud-Umgebung und eine operative Umsetzung, die alle Teams mitnimmt. Als Atlassian Platinum Solution Partner unterstützt Seibert Solutions deine Organisation dabei, Rovo so zu etablieren, dass Wissen nutzbar wird, Prozesse smarter werden und KI echten Mehrwert schafft.

Was du aus diesem Playbook mitnimmst

Nach der Lektüre dieses Playbooks wirst du verstehen,

- wie du Rovo Schritt für Schritt in deiner Atlassian Cloud aktivierst und einbindest,
- wie du deine Wissensbasis KI-fit machst – also Strukturen schaffst, die Qualität und Kontext sicherstellen,
- welche Use-Cases und Agents du direkt umsetzen kannst
- und wie du Pilotprojekte aufsetzt, die in wenigen Wochen messbaren Nutzen liefern.

Mit praxisnahen Beispielen, Prompts und Empfehlungen zeigt dir dieser Leitfaden, wie du Rovo von einem vorhandenen Feature zu einem echten Business-Enabler machst – und wie du als Admin, Projektmanager*in oder Entscheider*in die Grundlage für erfolgreiche KI-Nutzung im Unternehmen legst.



2 Was ist Atlassian Rovo?

Atlassian Rovo ist eine KI-gestützte Plattform, die auf dem sogenannten Teamwork Graph basiert. Der Teamwork Graph ist Atlassians semantisches Datenmodell, das Beziehungen zwischen Personen, Projekten, Inhalten und Tools abbildet.

Rovo analysiert, welche Inhalte zusammengehören, welche Personen an welchen Themen arbeiten und welche Aufgaben daraus folgen. So entsteht ein intelligentes Wissensnetz, das Teams hilft, schneller Antworten zu finden, bessere Entscheidungen zu treffen und effizientere Aktionen auszulösen.

Dabei integriert sich Rovo nahtlos in die Atlassian-Cloud-Produktfamilie (z. B. Jira, Confluence, Trello, Jira Service Management) sowie in externe Apps wie Google Drive oder Microsoft SharePoint.

3 Die zentralen Komponenten von Rovo

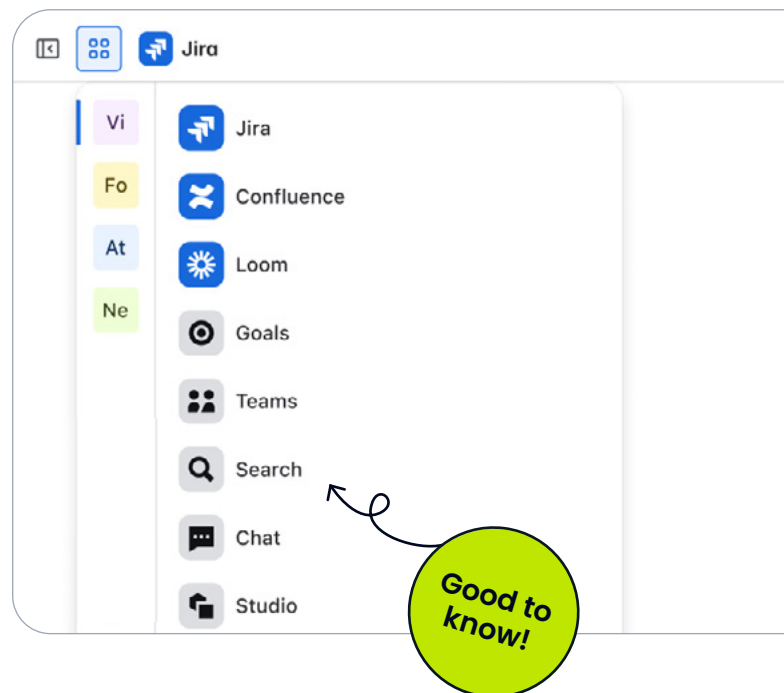
Rovo Search – Finden statt Suchen

Rovo Search durchforstet sämtliche verbundenen Systeme mit einer einzigen Suchanfrage – von Jira-Tickets über Confluence-Seiten bis hin zu Chat-Verläufen. Statt klassischer Trefferlisten liefert die KI "Smart Answers": zusammengefasste Antworten mit Quellenbezug und Kontext.

Das sind die wichtigsten Eigenschaften von Rovo Search:

- Natürlichsprachliche Eingabe ("Wie wurde der Vorfall XY im Mai 2025 behoben?")
- Intelligente Filter nach Autor, Datum, Projekten
- Quellenverlinkungen und Vorschläge für weiterführende Fragen
- Optionale Deaktivierung von KI-Features, falls nur Volltextsuche gewünscht ist

Damit wird Rovo Search zum zentralen Wissensportal – unabhängig davon, in welchem Tool die Informationen ursprünglich entstanden sind und gepflegt werden.



Rovo Chat – Konversation statt Kommandos

Rovo Chat funktioniert wie ein KI-gestütztes Teammitglied: User formulieren Fragen oder Aufgaben in Alltagssprache, Rovo liefert Antworten, Vorschläge oder führt Aktionen direkt aus.

Hier sind typische Einsatzmöglichkeiten:

- Blockierte Jira-Tickets anzeigen: Tickets geraten häufig ins Stocken, ohne dass klar wird, warum. Rovo identifiziert blockierte Jira-Issues, analysiert Abhängigkeiten und erklärt, wodurch ein Task festhängt. So werden Engpässe früh sichtbar und Teams können schneller reagieren.
- Onboarding-Assistenz: Neue Teammitglieder verlieren oft Zeit mit der Suche nach Informationen zu Tools, Prozessen oder Ansprechpersonen. Rovo beantwortet solche Fragen direkt auf Basis der Atlassian-Datenlandschaft (z. B. Confluence, Jira, interne Policies). So wird Wissen sofort zugänglich.
- Personalisierte Meeting-Planung: Rovo erstellt automatisch Meeting-Agenden auf Basis aktueller Jira-Tickets, Projekt-Updates oder Confluence-Dokus. Dadurch werden Meetings fokussierter, relevanter und produktiver.

Rovo Chat merkt sich Kontext aus früheren Gesprächen und kann über Follow-up-Prompts gezielt weitergeführt werden – etwa: "Kannst du das bitte in einer Tabelle mit Aufwand und Verantwortlichen darstellen?" Das macht die KI-Interaktion iterativ, lernfähig und natürlich.

The screenshot shows the Rovo Chat interface integrated into a Confluence page. The page content includes a table with project details and a section titled 'Context' and 'Project goals'. The chat interface on the right has a sidebar with 'History' and 'Agents' tabs. The main chat area displays a question: 'What projects are attributed to Web Portal App?'. Below the question, it says 'Analyzing: Reviewing your question'. At the bottom, there is a prompt input field with a '+' icon and buttons for 'Deep research' and 'Web search'. A small status bar at the bottom right indicates 'Uses AI. Verify results'.

Status	IN PROGRESS
Driver	@Winnie Cheung
Approver	@Brooke Hadwor
Contributors	@Andrea Wilson @David Hsieh @Priya Hansra
Informed	AdminEx team @Athena AI @Jenna Nangong @Robi Lopez
Due date	May 31, 2025

Context

To drive the successful adoption of the web portal app, which is essential for maximizing its value to our customers and achieving a competitive edge in the market. By increasing user sign-ups, enhancing engagement, and ensuring high satisfaction levels, we position the portal as a vital tool for our customers' operations, thus strengthening customer loyalty and retention.

Project goals

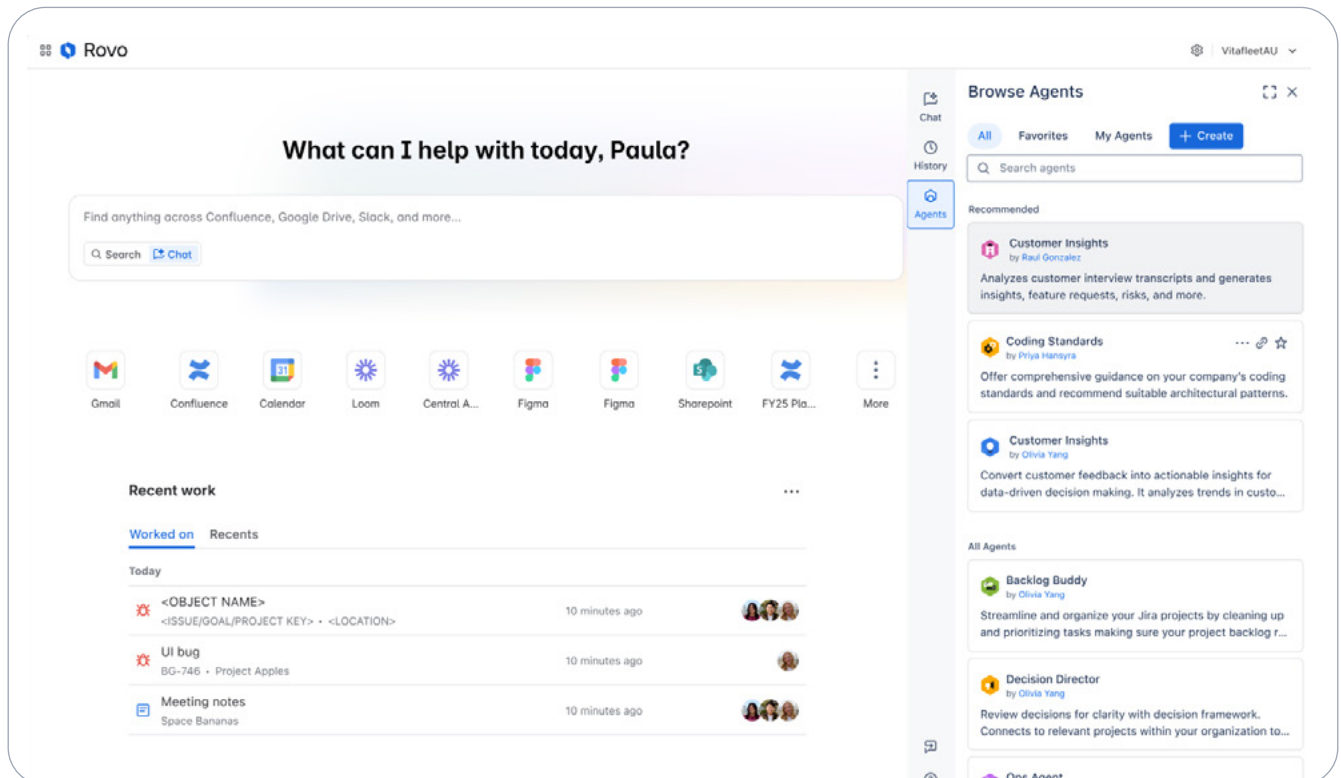
1. Develop and Launch Customer Portal - our FY25 OKR is to launch customer inventory portal to 100% of users by June 1st 2025.
2. Increase Revenue: Increase delivery revenue by 15%
3. Improve Feedback: Achieve a 90% positive user feedback rating regarding the portal's ease-of-use and effectiveness in managing inventory by the end of the quarter.
4. Customer Adoption: 80% of customers to adopt and regularly use the new portal for managing their inventory by EOY 25.
5. Efficiency Improvement: Decrease on-hand customer inventory levels by 10%.
6. Jus-In-Time Shipping Implementation: Increase the utilization of JIT shipping methods by 15% among customers using the portal within the next quarter.
7. User Adoption: 75% adoption rate among customers within the first six months of launch. Continued efforts to gather feedback and address any emerging issues will be crucial in maintaining and improving this adoption rate. Additionally, ensuring seamless user

Rovo Agents – Automatisierung durch spezialisierte Assistenten

Rovo Agents sind kleine, spezialisierte KI-Einheiten, die bestimmte Aufgaben automatisiert übernehmen: von der Ticket-Priorisierung über das Erstellen von Release-Notes bis zur Übersetzung von Inhalten.

- Rovo bietet vorgefertigte Agents für gängige Szenarien (z. B. Incident-Response, Backlog-Management, Reporting).
- Es besteht die Möglichkeit, eigene Agents zu erstellen, entweder mit Rovo Studio (No-Code) oder Entwicklungs-APIs (Low-Code)
- Der Zugriff erfolgt über eine Agent-Bibliothek mit Beschreibung, Aktionen und Quellen.

Ein Beispiel: Ein "Incident Summary Agent" kann automatisch aus mehreren Jira-Vorgängen und Confluence-Notizen eine strukturierte Zusammenfassung samt Lessons Learned erstellen.



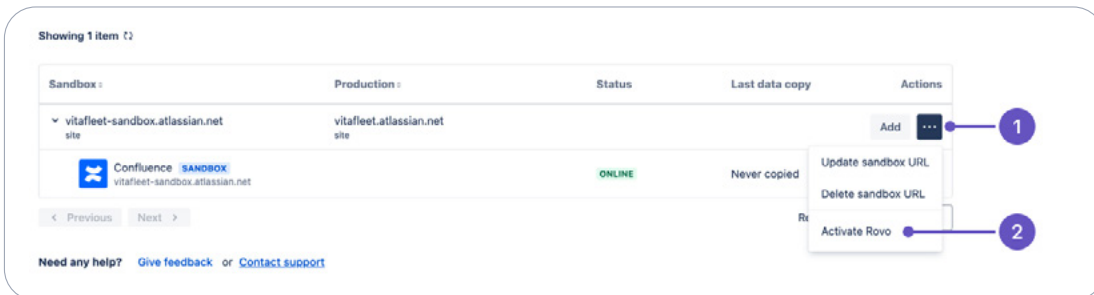
4 Schritt für Schritt: Rovo strategisch in deine Cloud-Umgebung integrieren

Aktivierung und Einbindung

Damit Rovo seinen vollen Wert entfalten kann, sind einige initiale Schritte nötig: die initiale Aktivierung und die Verknüpfung mit den gewünschten Tools. Besondere Sicherheitsmaßnahmen muss das Team hingegen nicht treffen, denn Rovo fügt sich nahtlos in die Security-Architektur der Atlassian-Cloud-Plattform ein.

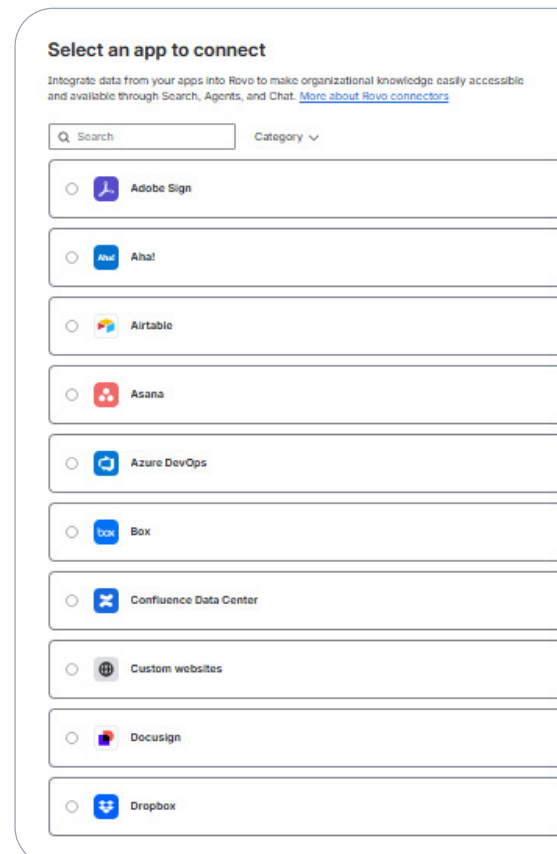
1. Aktivierung

Rovo ist automatisch in den Enterprise-, Premium- und Standard-Cloud-Pläne enthalten. Allerdings sind die KI-Funktionalitäten nur dann verfügbar, wenn der zentrale Atlassian-Intelligence-Schalter aktiviert wurde. Admins sollten zunächst also in der Admin-Konsole nachsehen, ob dies der Fall ist.



2. Konnektoren prüfen und Tools verbinden

Damit Rovo auf das Unternehmenswissen zugreifen kann, müssen alle relevanten Systeme angebunden werden – neben den Atlassian-Tools beispielsweise der Gruppenchat, Google Drive, das Dokumenten-Management-System, der Quellcode-Manager etc. Atlassian stellt Konnektoren für dutzende Lösungen bereit, Tendenz steigend.



3. Datennutzung und Datenschutz

Rovo verarbeitet Unternehmensdaten transparent und sicher: Eingaben und Ausgaben werden nicht zur Verbesserung der KI-Anbieter genutzt, Standards wie SOC 2, ISO 27001 und DSGVO werden eingehalten. Auch für Rovo gelten die Data-Residency-Einstellungen der Atlassian-Basisprodukte. Für Nachvollziehbarkeit sorgt das Audit-Log, das Aktionen von Admins und Usern protokolliert – etwa gestartete Chats, erstellte Agents oder Änderungen an Konnektoren.

Nun ist Rovo in deine Cloud-Umgebung strategisch eingebunden und operativ nutzbar.

Datenbasis prüfen

Bevor Rovo erfolgreich genutzt werden kann, ist die Qualität der Wissens- und Datenbasis in den Atlassian-Systemen entscheidend. Im Rahmen der Rovo-Einführung sollte dein Team die folgenden Aspekte strukturiert adressieren:

- **Doppelte Inhalte identifizieren:** Gibt es redundante Confluence-Seiten oder Jira-Tickets, die konsolidiert werden sollten?
- **Berechtigungen prüfen:** Sind Zugriffsrechte korrekt vergeben, ist sensible Information ausreichend geschützt?
- **Veraltete Inhalte erkennen:** Welche Confluence-Spaces oder -Seiten sind obsolet? Welche Jira-Projekte werden nicht mehr genutzt?
- **Aktivitätsanalyse:** Welche Bereiche und Projekte sind besonders aktiv und sollten priorisiert gepflegt werden?



Tipp: Wir haben einen spezialisierten Knowledge-Agent entwickelt, der einen Großteil dieser Aufgaben automatisch übernimmt. Wir setzen ihn gerne für deine Systeme auf und unterstützen dich so bei einem effizienten Einführungsprojekt.

Pilotprojekt aufsetzen

Der Rollout von Rovo beginnt sinnvollerweise mit einem Pilotprojekt. Ein iteratives Vorgehen eröffnet Möglichkeiten, Erfahrungen und Learnings zu sammeln, gute Beispiele und sinnvolle Use-Cases zusammenzutragen – und Fehler zu machen, die auf größerer Skala besser nicht auftreten sollten.

Dabei empfiehlt es sich, zunächst ein Team auszuwählen, das bereits intensiv mit Wissen arbeitet oder ein konkretes Problem hat – zum Beispiel im IT-Support, im Projektmanagement oder beim Onboarding. Das Ziel der Pilotphase ist klar: Innerhalb weniger Wochen soll es messbare Ergebnisse geben.

Konkrete Pilot-Beispiele könnten etwa ein Rovo-Agent für die Ticket-Triage in Jira Service Management oder ein Knowledge-Management-Agent für häufig gestellte Fragen und Dokumentationen sein.

Weitere Teams schulen

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt sollten weitere Teams systematisch geschult werden, um Rovo effizient im Arbeitsalltag einzusetzen. Der Fokus liegt hier auf der praxisnahen Anwendung von Prompts und Workflows. Nur wer versteht, wie man die KI gezielt fragt, kann den vollen Mehrwert ausschöpfen.

1. Einführung in Workflows

Teams müssen lernen, wie sie Rovo so einsetzen, dass wiederkehrende Aufgaben automatisiert oder Wissensabfragen beschleunigt werden. Dazu gehören:

- Erstellung und Nutzung von Agents für spezifische Aufgaben
- Integration von Rovo in bestehende Workflows, z. B. Jira, Confluence oder andere Tools
- Praktische Übungen, in denen Teams eigene Prompts entwickeln und testen

2. Prompt-Grundlagen

Die Schulung sollte die Basis der Arbeit mit Prompts (siehe Abschnitt 6: Prompt Fundamentals) vermitteln:

- Wie man klare und zielgerichtete Fragen formuliert
- Welche Informationen im Prompt enthalten sein sollten, um präzise Ergebnisse zu erhalten
- Typische Fehler und Fallstricke bei der Prompt-Gestaltung

Durch solche Trainings befähigst du deine Teams, Rovo in ihre täglichen Arbeitsprozesse einzubinden, die Qualität der KI-Ergebnisse zu verbessern und messbaren Mehrwert für das Unternehmen zu generieren.

**Rovo hat gute Antworten
– entscheidend ist, wie du sie abfragst.**

5 Rovo in der Praxis: Schnell einsetzbare Agents & Use-Cases

Für Rovo gibt es "out of the box" vielfältige Einsatzmöglichkeiten, die rasch für mehr Effizienz sorgen. Sie beschleunigen alltägliche Aufgaben, reduzieren Reibungsverluste und machen die Unternehmensinformationen unmittelbar nutzbar. Fünf Beispiele zeigen, wie deine Teams Rovo sofort einsetzen können.

View Blocked Jira Tickets (Prompt)

Tickets geraten häufig ins Stocken, ohne dass klar wird, warum. Rovo erkennt automatisch blockierte Jira-Issues, analysiert Abhängigkeiten und erklärt, wodurch ein Task festhängt. So werden Engpässe früh sichtbar und Teams können schneller reagieren.

→ **Mehrwert:** Transparenz, weniger manuelle Analyse, schnellere Problemlösung.

Prompts:

Find all Jira tickets currently in the „Blocked“ status in [project].

Provide a detailed table with the following columns: Issue key, summary, assignee, blocker reason (or related issues causing the blockage), project name, and last updated date.

Identify and list all Jira tickets assigned to [teammate name] that are currently in the „Blocked“ status. Provide a summary of each ticket, including the issue key, assignee, current status, and any dependencies or blockers that might affect the progress.

List my Jira issues in „Blocked“ status, ordered by due date. Include the reason they are blocked, the last update made, and their project links.

Triage Assistant (Agent)

Rovo liest neue Support- oder IT-Tickets, erkennt Thema und Priorität und sortiert sie automatisch. Das beschleunigt Reaktionszeiten und entlastet den Support.

→ **Mehrwert:** Deutlich weniger manuelle Triage, schnellere Reaktion, Entlastung im First-Level-Support.

Employee Onboarding (Prompt)

Neue Teammitglieder verlieren oft Zeit mit der Suche nach Informationen zu Tools, Prozessen oder Ansprechpersonen. Rovo beantwortet diese Fragen direkt auf Basis der Atlassian-Datenlandschaft (z. B. Confluence, Jira, interne Policies). So wird Wissen im Unternehmen sofort zugänglich.

→ **Mehrwert:** Schnellere Einarbeitung, weniger Rückfragen, gleiches Wissen im gesamten Team.

Prompts:

Find all the HR policies that a new hire would need during onboarding with the key contacts. Organize them in a table.

Create a Confluence page with an onboarding checklist for new team members joining the [project].

Include a table with the most updated documents, summarize the content of each document, and provide a link to each document.

I am onboarding onto [team] as a [role]. Create a 30-day plan to help me get up to speed.

Include resources to learn about my role and team priorities, a list of key people to connect with, and ways to engage in team discussions.

Personalized Meeting Agenda (Prompt)

Rovo erstellt automatisch Meeting-Agenden auf Basis aktueller Jira-Tickets, Projektupdates oder Confluence-Dokus. Dadurch werden Meetings fokussierter, relevanter und produktiver.

→ **Mehrwert:** Weniger Vorbereitung, bessere Struktur und Nachbereitung.

Prompts:

Summarize the meeting [transcript page], including main topics discussed, key decisions, and action items.

Create a [number] minute/hour meeting agenda for [team/department/division] with [number] participants on [meeting topic] to discuss [objectives for the meeting]. Based on these objectives, suggest key topics, allocate appropriate time for each, and list any supporting materials needed.

I am scheduling a kick-off meeting for [project]. Please find all the people who have been involved, so I can include them in the meeting invitation.

Service Request Helper (Agent)

Interne Service-Anfragen wie "Neuer Laptop", "Tool-Zugang" oder "Software-Zugang" kosten IT-Teams viel Zeit. Rovo versteht diese Anfragen, erkennt Muster, leitet sie an die richtigen Queues weiter oder liefert sofort Self-Service-Antworten aus Confluence-Artikeln.

→ **Mehrwert:** Schnellere Bearbeitung, weniger Tickets, höherer Self-Service-Anteil.

Unsere Erfahrung aus Kundenprojekten

In den Projekten mit unseren Kunden haben wir eine breite Palette an Einsatzszenarien gesammelt. Mit den passenden Prompts und Agents helfen wir auch dir dabei, Rovo gewinnbringend zu nutzen. Diese Use-Cases zeigen: Mit der richtigen Wissensbasis sorgt Rovo dafür, dass verteilt liegendes Wissen zu tatsächlich relevanten Antworten wird – und die Arbeitsergebnisse spürbar besser werden.

Beispiel 1: "Ich suche Infos, aber finde sie nicht."

Die Antwort existiert – nur wo? Rovo durchsucht alle verknüpften Systeme (Jira, Confluence, Google Drive, SharePoint etc.) und liefert konkrete, zitierfähige Antworten mit Quelle und Kontext. Und natürlich werden Zugriffsrechte respektiert: Rovo zeigt nur, was du sehen darfst.

Beispiel 2: "Unser Wissensmanagement ist chaotisch."

Über die Jahre sammelt sich viel Content an, aber kaum jemand weiß, was noch aktuell ist. Rovo identifiziert veraltete Inhalte, schlägt Zusammenführungen vor und hilft beim Aufräumen. Das Ergebnis: eine verlässliche, gepflegte Wissensbasis, die Services und Teams nachhaltig stärkt.

Beispiel 3: "Unser Support-Team ertrinkt in Standardanfragen."

Immer dieselben Fragen, immer dieselben Antworten. Ein virtueller Service Agent in Jira Service Management beantwortet häufig gestellte Fragen automatisiert, bevor sie überhaupt zu Tickets werden. Das entlastet Teams und schafft Raum für komplexere Supportfälle.

Beispiel 4: "Tickets landen oft ohne Priorität beim falschen Team."

Rovo erkennt Inhalte, vergibt automatisch Prioritäten und routet Tickets an das richtige Team. So werden Anfragen nicht mehr zwischen Queues hin- und hergeschoben, sondern landen sofort dort, wo sie hingehören.

Beispiel 5: "Ich will Routineaufgaben abgeben."

Berichte, Dokus, Status-Updates: wichtig, aber zeitintensiv. Rovo erstellt passende Automationen und übernimmt wiederkehrende Aufgaben über spezialisierte Agents. So bleiben Inhalte aktuell, ohne dass zusätzlicher Aufwand entsteht.

Beispiel 6: "Ich will Corporate Design und Leitlinien überall durchsetzen."

Auch Branding kann automatisiert werden: Ein Corporate-Design-Agent prüft Texte und Seiten auf Tonalität, Form, Stil und Vorgaben. Deine Kommunikation bleibt konsistent – intern wie extern.

6 Prompt-Fundamentals: Wie Teams mit Rovo sprechen

Der Erfolg von Rovo hängt entscheidend von der Qualität der Eingaben ("Prompts") ab. Um bestmögliche Ergebnisse aus Rovo herauszuholen, gibt es einige Empfehlungen. Die Regeln ähneln jenen für generative KI-Systeme wie ChatGPT und Claude – mit dem Unterschied, dass Rovo zusätzlich auf Unternehmenskontext zugreifen kann.

- **Klarheit:** Formuliere präzise, was du willst – z. B. „Erstelle eine Kommunikationsvorlage für IT-Störungen mit Fokus auf externe Kunden.“
- **Kontext:** Beschreibe Zielgruppe, Zweck und Rahmen.
- **Struktur:** Zerlege komplexe Aufgaben in einzelne Schritte.
- **Format-Hinweis:** Gib gewünschte Formate oder Stile an (Tabelle, Bulletpoints, Executive Summary).
- **Iteration:** Überarbeite Prompts, falls das Ergebnis nicht passt.
- **Folge-Prompts:** Verwende Anschlussangaben, um Antworten zu verfeinern.



Guter Prompt:

„Du bist IT-Service-Manager. Erstelle eine Post-Incident-Analyse auf Basis der Confluence-Seiten [Link] mit: 1. Ereignisübersicht, 2. Ursachen, 3. Auswirkungen, 4. Maßnahmen. Format: Tabelle.“



„Fasse den Vorfall aus Confluence (Link) zusammen.“

Hinweis: Aktuell ist Rovo primär auf englische Prompts ausgelegt. Die Verarbeitung natürlicher Sprache funktioniert am zuverlässigsten auf Englisch, insbesondere bei komplexen Aufgaben oder Agenten-Workflows. Einfache Suchanfragen oder Wissensabfragen auf Deutsch funktionieren jedoch bereits gut; Atlassian arbeitet laut eigenen Angaben an einer breiteren Sprachunterstützung, die schrittweise ausgerollt wird.

7 Integration mit Atlassian-Produkten und Dritt-Apps

Rovo entfaltet seine Stärken vor allem dann, wenn es tief in bestehende Workflows eingebettet ist. Atlassian bietet unter anderem die folgenden Integrationen:

- **Jira / Jira Service Management:** KI-gestützte Ticket-Erstellung, Incident-Analyse, Backlog-Optimierung, Post-Mortems.
- **Confluence:** Automatische Zusammenfassungen, Content-Recherche, Wissensartikel-Erstellung.
- **Trello:** Ideen-Generierung und Karten-Kategorisierung.
- **Bitbucket / GitHub:** Release-Notes, Code-Zusammenfassungen, Change-Protokolle.
- **Google Drive, Microsoft SharePoint, Slack und andere:** Zugriff auf organisationsweites Wissen.

Dadurch wird Rovo zu einem übergreifenden KI-Hub, das Inhalte, Aktionen und Teamkommunikation in Echtzeit verknüpft.

8 Der Schritt von Tools zu intelligenten Teams

Rovo markiert in der Atlassian-Infrastruktur einen Paradigmenwechsel: weg von der reinen Tool-Sammlung hin zu einer vernetzten, kontextbewussten Team-Intelligenz. Statt Arbeit zu verwalten, hilft Rovo, sie zu verstehen und zu gestalten – von der Informationssuche bis zur Automatisierung ganzer Prozesse.

Für Unternehmen, die bereits auf Atlassian-Cloud-Lösungen setzen, bietet Rovo damit die Chance, einen echten Produktivitätssprung zu machen: weniger Suchzeit, schnellere Entscheidungen, mehr Fokus auf Wertschöpfung.

Gerne unterstützen unsere Atlassian-Fachleute deine Teams bei der iterativen Einführung und effektiven Nutzung von Rovo.

Buche dir einen Termin für ein kostenfreies Gespräch, in dem wir gemeinsam deine KI-Bedürfnisse und -Anforderungen evaluieren und die passenden Schritte für deine Organisation besprechen.

Jetzt kostenfreies Gespräch vereinbaren



Kontaktiere uns

Website: atlassian.seibert.group
Telefon: + 49 611 20570 42
E-Mail: solutions@seibert.group

©11/2025 Seibert Solutions